



Pressegespräch | Mittwoch, 18. März 2015

Vom Träumen zum Tun:

## **Ideenkanal 2015 – Start in die dritte Runde!**

**Neuaufgabe mit Jugend-Spezialpreis und "Crowdfunding"-Kampagne**

mit

**Landesrätin Bernadette Mennel**

**Magdalena Peter und Stefan Lins**

*(Büro für Zukunftsfragen)*

sowie

**als Ideengeber Daniel Leeb (Gewinneridee 2013: Mehr Sicherheit für  
Fahrradfahrer)**

und

**Mentorin Doris Fisar (Ideenkanal 2013, Personal- und Organisationsentwicklerin,  
>mprove<)**

Herausgegeben von der Landespressestelle Vorarlberg

Amt der Vorarlberger Landesregierung

Landespressestelle, Landhaus, Römerstraße 15, 6901 Bregenz, Österreich | [www.vorarlberg.at/presse](http://www.vorarlberg.at/presse)

[presse@vorarlberg.at](mailto:presse@vorarlberg.at) | T +43 5574 511 20135 | M +43 664 6255668 oder M +43 664 6255667 | F +43 5574 511 920095

Jeden Werktag durchgehend von 8:00 bis 13:00 Uhr und von 14:00 bis 17:00 Uhr erreichbar

# Ideenkanal 2015 – Start in die dritte Runde!

## Neuaufgabe mit Jugend-Spezialpreis und "Crowdfunding"-Kampagne

Zum bereits dritten Mal führt das Büro für Zukunftsfragen heuer den Engagement-Wettbewerb Ideenkanal durch. Wiederum sollen über die Initiative engagierte Menschen aus Vorarlberg bei der Realisierung von innovativen Ideen unterstützt werden. Die neue Ideenkanal-Ausgabe wird ergänzt durch einen zusätzlichen Spezialpreis Jugend. Bei Bedarf soll es außerdem Hilfestellung bei der Durchführung einer Finanzierungskampagne (Crowdfunding) geben. "Wenn sich junge Menschen engagiert einbringen, originelle Ideen entwickeln und Verantwortung übernehmen, ist das für die weitere Entwicklung unseres Landes äußerst wertvoll", sagte Landesrätin Bernadette Mennel beim offiziellen Start des neuen Ideenkanals am Mittwoch, 18. März 2015, in Dornbirn. Innovative Projektideen können im Internet auf [www.ideenkanal.at](http://www.ideenkanal.at) noch bis zum 10. Juni eingereicht werden.

Die Neuerungen, die mit dem Start der neuen Ideenkanal-Auflage einhergehen, werden von Mennel ausdrücklich begrüßt. Gerade den Schwerpunkt auf Projekte von, mit und für Jugendliche wertet sie als "ganz wichtiges Signal". Zusätzlich zu den fünf Gewinnerideen wird unter allen eingereichten Ideen von, mit oder für Jugendliche (bis 25 Jahre) ein Spezialpreis in der Höhe von EUR 1.000,- zuerkannt. Darüber hinaus wird die Teilnahme an Workshops ermöglicht, die jungen Menschen bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben helfen sollen. Zu diesen Workshops zählen Trainings in Moderations- und Prozessbegleitung, Mediacamps, Fotografie- und Radio-Workshops sowie Angebote zur Weiterentwicklung der Präsentationskompetenz.

Unterstützung und bis zu EUR 500,- Projektbudget erhalten auch alle anderen eingereichten Ideen von Jugendlichen über die Förderschiene [www.eureprojekte.at](http://www.eureprojekte.at) des BMFJ. Das aha als Ansprechpartner in Vorarlberg unterstützt Jugendliche bei der Projektentwicklung und Beantragung. "Wir wollen den jungen Menschen mit Rat und Tat zur Seite stehen und ihnen bei der Realisierung ihrer Projekte bestmöglich unter die Arme greifen", macht Landesrätin Mennel deutlich.

### **Crowdfunding: Gute Ideen für Vorarlberg mitfinanzieren**

Neben diesem neuen Spezialpreis Jugend sind wie in den bisherigen Auflagen des Ideenkanals wiederum Projektideen gesucht, die einen positiven Beitrag zum Gemeinwohl leisten, zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen beitragen, sich in der Gründungsphase befinden und realisierbar sind. Von allen eingereichten Projektideen werden über ein Onlinevoting und eine Jury 20 Projekte ausgewählt, die am Präsentationsabend vorgestellt werden. Dort werden jene fünf Gewinnerideen ermittelt, die neben einer finanziellen Unterstützung (EUR 1.000,-) auch an zwei Tagen (Ideencamps) von einer Gruppe hoch qualifizierter Mentorinnen und Mentoren in der Weiterentwicklung und Umsetzung ihrer Idee beraten werden. Darüber hinaus unterstützt der Ideenkanal 2015 erstmals bei der Durchführung einer Ideen-Finanzierungskampagne zur Beschaffung von zusätzlichem Projektbudget über den Weg des sogenannten "Crowdfundings". Das heißt, wenn eine Idee zur Umsetzung mehr Mittel als die 1.000 Euro Startkapital benötigt, unterstützt der Ideenkanal mittels einer Online-Plattform dabei, die Bevölkerung bei der

Projektfinanzierung einzubinden. So erhalten alle Personen, die eine Gewinneridee finanziell unterstützen wollen, die Möglichkeit dazu und helfen mit, die Idee zu realisieren.

## Kreativen Ideen zu rascher Umsetzung verhelfen

"Es geht beim Ideenkanal darum, kreativen und innovativen Ideen zu einer raschen Umsetzung zu verhelfen und die engagierten Ideengeberinnen und Ideengeber zu unterstützen, ihre Vorhaben zu verwirklichen", erklärt Landesrätin Mennel. Allen Engagierten in Vorarlberg als starker Partner zur Seite zu stehen, sei ein vorrangiges Anliegen des Landes: "Mit dem Ideenkanal ist es uns gelungen, neue Maßstäbe zu setzen und das vielfältige Aktivitätenpaket für Engagierte um eine weitere sinnvolle Initiative zu ergänzen". Es handle sich um eine Plattform für Menschen, die anpacken, sich aktiv einbringen in das Zusammenleben, die Verantwortung übernehmen, Ziele formulieren und ehrgeizig an deren Umsetzung arbeiten, verdeutlicht Mennel und stellt klar: "Unsere Gesellschaft braucht solche engagierten Menschen".



Sämtliche Ideen des ersten Durchgangs, die MentorInnen des heurigen Durchgangs sowie die Timeline 2015 sind im Anhang oder unter [www.ideenkanal.at/vorarlberg](http://www.ideenkanal.at/vorarlberg) zu finden.

Der Ideenkanal Vorarlberg wird vom Büro für Zukunftsfragen in Kooperation mit der IDEENKANAL gSTIFTUNG, dem aha "Tipps & Infos für junge Leute" und dem designforum Vorarlberg durchgeführt.

### Die wichtigsten Termine im Überblick:

- **Ideen einreichen** von **18. März bis 10. Juni** auf [www.ideenkanal.at/vorarlberg](http://www.ideenkanal.at/vorarlberg)
- **Onlinevoting** von **12. bis 15. Juni**
- **Großer Ideen-Präsentationsabend** am **11. Juli ab 19.00 Uhr** in der **Poolbar Feldkirch**
- **Ideencamp** 1 am 12. Juli, Ideencamp 2 am 10. Oktober für die fünf geförderten Gewinnerideen und den Spezialpreis Jugend

Mach mit und schicke deine Idee in den [www.ideenkanal.at/vorarlberg](http://www.ideenkanal.at/vorarlberg)

## **Kontakt**

Amt der Vorarlberger Landesregierung

Büro für Zukunftsfragen

Stefan Lins

T 05574/511-20617

E [zukunftsbuero@vorarlberg.at](mailto:zukunftsbuero@vorarlberg.at), [stefan.lins@vorarlberg.at](mailto:stefan.lins@vorarlberg.at)

## **Geförderte Ideen des Ideenkanals 2011 und 2013:**

**Nachhaltiges Fashionlabel aus Vorarlberg** – Pia Waller

**Caruso: Autoteilen mit Freunden** – Christian Steger-Vonmetz

**Alterswahlgemeinschaft** – Claudia Eckhoff

**Chancensprache Türkce** – Pia Hämmerle & Ulrike Lins

**Was brodelt da im Suppentopf?** – Claudia Wallner

**Zirkusfestival/Jonglierconvention** – Martin Fulterer

**Nadelfin am Straßenrand** – Sarah Kucica

**Alternde Gesellschaft nützt neue Medien** – Erwin Mohr

**Nachbarschaftskooperative** – Heiko Moosbrugger

**Sicherheit für Fahrradfahrer** – Daniel Leeb

## **Mentoren und MentorInnen 2015**

**Klaus Abbrederis** – Jugendarbeiter/Team Junge Kirche Vorarlberg

**Monika Amann** – Personalchefin Huber Trikot

**Hannes Arnold** – Managing Partner bei Batliner Gasser Rechtsanwälte, Vaduz

**Patrick Fürnschuß** – „gutwärts“ Strategie- und Kommunikationsberatung

**Florian Fulterer** – Lehrer, Initiator Initiativenlandkarte Vorarlberg

**Paul Hug** – Vertriebs- und Marketingleiter; Leiter Strategieentwicklungsprozesse faigle Gruppe

**Christoph Kirchengast** – Regiomanager Regio Vorderland

**Elke Klien** – selbständige Projektberatung und -begleitung, EU-Projekte, Coaching, Mediation

**Marielle Manahl** – Wirtschaftspolitische Abteilung, Projekte der Hoffnung

**Isabella Natter-Spets** – designforum Vorarlberg

**Florian Oberforcher** – Inszemo, Büro für Erlebnisgeschichten

**Johannes Rinderer** – Mediengestalter/-trainer, Medienwerkstatt REFLECT AND ACT!

**Günter Schobel** – Inhaber und Geschäftsführer Längle und Hagspiel

**Markus Schwärzler** – Beratung und Verkauf „dachcom“

**Birgit Sonnichler** – Geschäftsführerin „tag eins – büro für wandel“

**Heike Sprenger** – Abteilungsleiterin Fachbereiche Jugend, Integration, Stadt Feldkirch

**Thomas Stadelmann** – Trinodis Kompetenzentwicklung (Inhaber, Unternehmensberater)

**Katharina Steiner** – Junge Initiative Arbogast

**Julia Weger** – Kommunikationsagentur „WEGweisER – Büro für gute Ideen“

**Monika Wohlmuth** – Geschäftsführerin „tag eins – büro für wandel“