



Vorarlberg
unser Land

Vorarlberger Wintertourismus-Gipfel

Strategie und Maßnahmen

14. September 2020

Winterkodex V

Mit Sicherheit ein guter Winter

Strategie Winterkodex V

1

Landesweite
Strategie

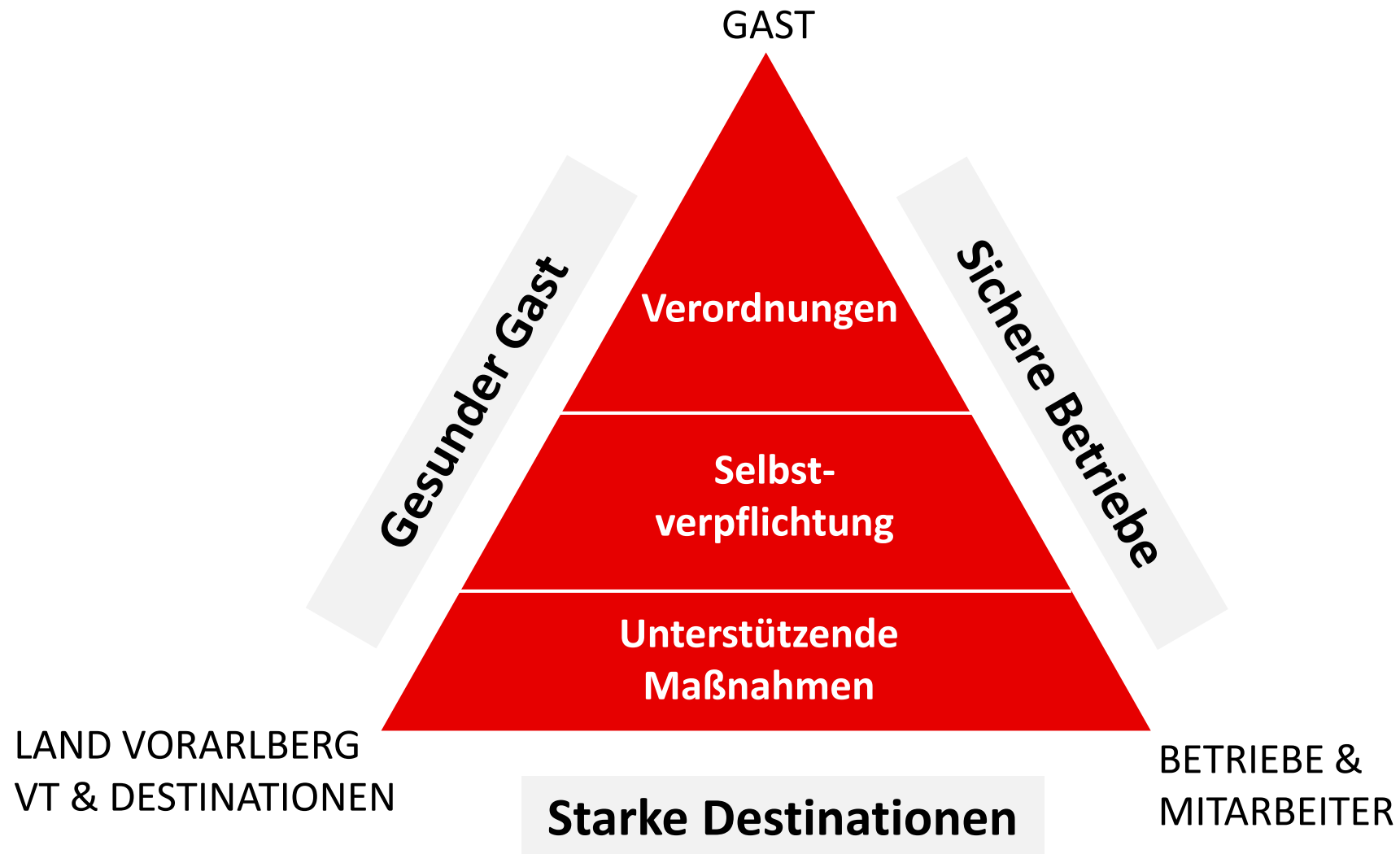
2

Über die gesetzlichen
Vorgaben hinaus

3

Orientierung am
Weg des Gastes

Säulen des Winterkodex V



Stimmungslage bei Winter-Touristen aus Österreich und Deutschland

Analyse des market
marktforschungsinstituts für


clavis.

COMMUNICATION IS KEY



Wie sehen Ihre Urlaubspläne für die kommende Wintersaison aus?

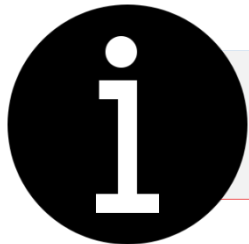
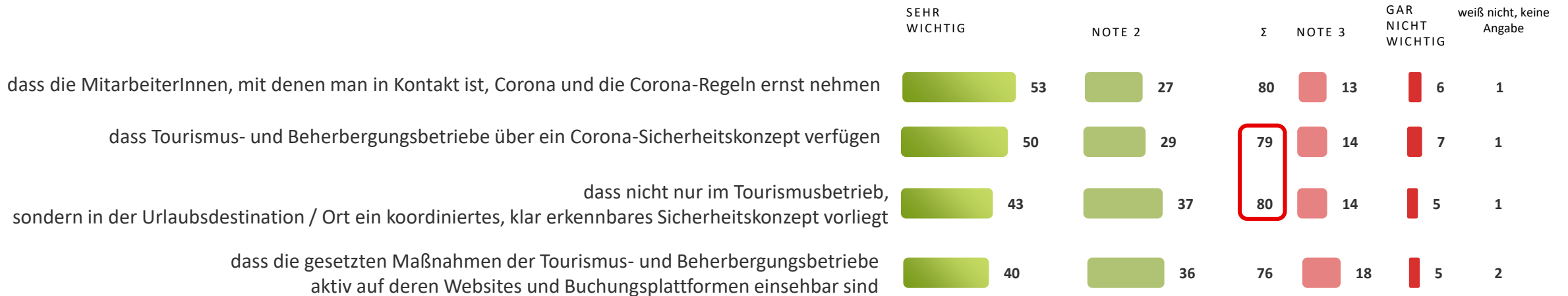


Die Befragten planen mehrheitlich auch für die kommende Saison einen Winter- Urlaub:

- Ein Drittel wird fix einen Winterurlaub buchen
- Die größte Gruppe befindet sich aber noch in Warteposition
- Ein knappes Fünftel geht davon aus, dass der Urlaub diesen Winter entfällt

Reisepläne für die Wintersaison 20/21

Was erwarten Sie sich von einer Wintersportregion, was ist besonders wichtig?



Für **80%** der Urlauber ist ein klar erkennbares Corona-Sicherheitskonzept in den einzelnen Tourismusbetrieben und der gesamten Urlaubsdestination wichtig

Wie interessant wäre für Sie ein Gütesiegel für Tourismusbetriebe, die besondere Corona-Sicherheitsvorkehrungen vorsehen?

3/4

...der deutschen und 59% der österreichischen Winter-UrlauberInnen zeigen großes Interesse an einem Gütesiegel

74%

...der deutschen Gäste bevorzugen Betriebe mit zusätzlichen Corona-Sicherheitsmaßnahmen und zahlen bis zu 10% mehr

Maßnahmen Winterkodex V



Der Weg des Gastes

Branchen und Bereiche

- Hotellerie
- Privatzimmer- und Ferienwohnungsvermieter
- Gastronomie
- Seilbahnen
- Skiverleih
- Skischulen und -lehrer
- Ski- und Ortsbusse, Taxi
- Tourismusbüros

Maßnahmen „Sichere Betriebe“

Benennung COVID-19-Beauftragter

- Analyse der Risikobereiche im Betrieb
- Organisation Hygiene- und Präventionskonzept
- Ansprechpartner für Mitarbeiter, Gäste und Behörden

Erstellung Hygiene- und Präventionskonzept

- Beschreibung der Vorgaben im Betrieb lt. Risikoanalyse
- Präventions-Maßnahmen für Gäste- und Kundenbereiche
- Regelung Verhalten beim Auftreten einer SARS-CoV-2-Infektion

Mitarbeiter-Schulung

- Unterweisung aller Mitarbeiter über Hygiene- und Präventionsvorgaben
- Unterweisungs-Nachweis
- Webinar-Angebote zu Hygiene- und Präventionsvorgaben in Vorbereitung

Maßnahmen „Sichere Betriebe“

MNS-Pflicht

- bei allen Mitarbeitern

Testungen Mitarbeiter

- PCR-Testung vor erstem Arbeitsbeginn bzw. bei Ankunft
- Wöchentliche Testungen von Mitarbeitern
- Ausweitung kostenloser Testungen auf weitere touristische Bereiche
- Testmöglichkeiten und Kapazitäten werden ausgebaut
- Tägliche Fiebermessung vor Dienstbeginn

Contact Tracing Mitarbeiter

- Betriebsinterne Kontaktverfolgung sicherstellen
- Frei in der Art der Umsetzung (Dienstpläne, Steckkarten, Safedi etc.)

Maßnahmen „Gesunder Gast“

Testmöglichkeit für Gäste

- freiwillig und kostenpflichtig
- Testmöglichkeiten und Kapazitäten werden ausgebaut
- Hotel muss über die technische Möglichkeit verfügen, die Körpertemperatur des Gastes zu messen

MNS-Pflicht für Gäste

- Für Gastronomie und Hotellerie: MNS-Pflicht außer am Sitzplatz
- MNS-Pflicht bei öffentlichen Verkehrsmitteln inkl. Seilbahnen
- Bei Orten mit beschränkter Bewegungsfreiheit, auch Outdoor im Anstehbereich

Gäste Contact Tracing

- Ziel ist landesweite praktikabel einsetzbare digitale Lösung für Kontaktnachverfolgung
- Detailgespräche mit Anbietern laufen

Gäste-Limitierungen Seilbahnen

- Reduktion der max. Tagesbesucher

Maßnahmen „Starke Destinationen“

Gästemarketing

- Winterkodex V in Kampagnen von VT und Destinationen

Einheitliche Gäste-Kommunikation

- Bereitstellung Kommunikations-Kit Winterkodex V für Betriebe

Gäste-Corona-Stornoversicherung

- Landesweite Gruppenversicherung für kostenloses Gäste-Storno bei Beherbergungsbetrieben

Corona-Task Forces in Destinationen

- In jeder Winterdestination für Evaluierung und Koordination
- Gremium aus Vertretern von Tourismus, Gemeinde und Gesundheit

Maßnahmen „Starke Destinationen“

Tourismus-Stab Landesregierung

- Corona-Stab für Tourismus
- Vertreter Landespolitik, Tourismus, Behörden und Gesundheitswesen
- Abstimmung und Planung auf landesweiter Ebene

Abwasser-Corona-Monitoring

- Einführung Abwasser-Monitoring als Corona-Warnsystem durch das Umweltinstitut

Forschungsprojekt Wintertourismus

- Beteiligung Land Vorarlberg an Modellentwicklung des MCI zu Risikomanagement
- Erkenntnisse unterstützen bei Covid-19-Risikoerkennung und Maßnahmenintegration

Koordinierte Krisenkommunikation

- Festlegung der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsprozesse bei Infektionen
- Klare Zuständigkeiten und Abstimmung zwischen Betrieb, Destination, VT und Land

Winterkodex V

Mit Sicherheit ein guter Winter