



Liebe Leserin, lieber Leser!

Dies ist die 101. Ausgabe unserer seit 1972 bestehenden Landes-Bürgerinformation. Wir haben dabei versucht, auf die aktuelle Leserresonanz einzugehen und unser „Vorarlberg Magazin“ neuerlich weiterzuentwickeln.

Nach wie vor gültig ist unser Ziel: die Vorarlbergerinnen und Vorarlberger direkt, offen und ehrlich über Ziele, Entscheidungen und Leistungen des Landes zu informieren. Auch setzen wir weiterhin auf die Konzentration auf jeweils ein großes Thema. Beim Text versuchen wir noch klarer zu trennen zwischen politischen Zielen und persönlichen Bewertungen (Vorwort, Editorial, Zitate) bzw. Daten und Fakten (Fact-Boxes, Info-Kästen „So erreichen Sie uns“). Zudem haben wir die Schrift vergrößert, womit wir wohl nicht nur für ältere Menschen die Lesefreundlichkeit steigern.

Die Redaktion hofft, damit einen weiteren Schritt Richtung zeitgemäßer Bürgerinformation und Bürgerservice zu leisten. Für weitere Verbesserungsvorschläge, Kritik und Anregungen sind wir sehr dankbar.

Für das Redaktionsteam:

Peter Marte

Leiter der Landespressestelle

So erreichen Sie uns

**Vorarlberg Magazin**

Amt der Vorarlberger Landesregierung  
Landespressestelle, Landhaus  
Römerstraße 15, A-6901 Bregenz  
Telefon +43(0)5574/511-20135  
Fax +43(0)5574/511-20190  
E-Mail [presse@vorarlberg.at](mailto:presse@vorarlberg.at)  
InVoNet [www.vorarlberg.at/presse](http://www.vorarlberg.at/presse)

Landeshauptmann Herbert Sausgruber:

# Vorarlbergs Zukunft langfristig absichern

*Liebe Vorarlbergerinnen,  
Liebe Vorarlberger!*

Die weltweite Globalisierung und die damit verbundene Mobilität von Unternehmen und Menschen führen oft zur Frage, ob und wie sich in diesem internationalen Wettbewerb kleinere Regionen - wie Vorarlberg - behaupten können. Für mich ist die Antwort klar: Ebenso wie in der Natur sind nämlich nicht die Großen den Kleinen, sondern die Schnellen den Langsamen überlegen. Ich bin deshalb zuversichtlich, dass es uns gelingt, Vorarlberg einen fixen Platz unter den europäischen Top-10-Standorten zu sichern.

## Das Vorarlberger Erfolgsrezept

Unser Erfolgsrezept setzt sich zusammen aus innovationsfreudigen, flexiblen Unternehmen, bildungsbegeisterten, engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den dazu notwendigen zukunftstauglichen politischen Konzepten und Akzenten. Die Vorarlberger Erfolgsgeschichte basiert zudem auf gesunden Landesfinanzen und dem Grundziel, bei all der Wirtschaftlichkeit und Zukunftsorientierung das menschliche Gesicht unserer Gesellschaft und die Lebensqualität unseres Lebensraumes nicht zu vernachlässigen.

## Herausforderungen und Trends frühzeitig erkennen

Mit der vom Land geförderten Sonderschau der Dornbirner Herbstmesse 2001 wollen wir den Blick darauf lenken, wohin sich eine künftig noch mehr von elektronischer Kommunikation geprägte Welt entwickelt und wie wir für diese Herausforderung gerüstet sind. Unser Landes-Zukunftsbüro ist den wichtigen Trends frühzeitig auf der Spur, mit einem eigenen Zukunftsfonds haben wir ein beispielhaftes Förderungs- und Anreizinstrument für die Wirtschaft geschaffen.

## Impulse und Akzente für unsere Zukunft

Vorarlberg ist in den letzten Jahren immer mehr ein interessanter Standort für mittlere und kleine, aber feine Elektronik- und Informatikunternehmen geworden. Die Fachhochschule und eine weit über die Grenzen hinaus führende Internet-Offensive an unseren Schulen sorgen dafür, dass das auch künftig so bleibt. Die in Vorarlberg besonders dichte Verbreitung von Internetanschlüssen auch in den Unternehmen



Landeshauptmann Sausgruber zu Besuch bei der Vorarlberger Telekom-GesmbH (VTG) in Bregenz.

und Haushalten, sowie innovationsfreudige Medienunternehmen sind eine ideale Voraussetzung, diese neue Kommunikationsschiene für die Verwaltung in Richtung e-Government zu nutzen und unserem Motto „Näher zum Bürger - schneller zur Sache“ noch besser gerecht werden zu können.

Herbert Sausgruber  
Landeshauptmann



Das Land Vorarlberg setzt auf einen umfassenden Internet-Auftritt mit über 5.000 Seiten: erreichbar über ein gemeinsames offizielles Einstiegsportal mit der leicht zu merkenden Adresse [www.vorarlberg.at](http://www.vorarlberg.at)



## Inhalt



Wirtschaftsstandort Vorarlberg: Auch in Zukunft „Top“ 4



Durch Bildungsakzente Zukunftschancen wahren 8



Datenhighway „Silicon-Rheintal“ 10



Land nutzt neue Medien für mehr Bürgerservice 12



Größte Messe-Sonderschau „MediaCity - FutureZone“ 15

## Vorarlberg Schlagzeilen

Vorarlberg Schlagzeilen: Fakten kurz gefasst 18